



FELCO SA

Messa in linea di un sito web rivoluzionario

Les Geneveys-sur-Coffrane (CH) – **Lunedì 27 ottobre 2008 FELCO SA, azienda specializzata nella produzione di attrezzi da taglio e potatura, ha messo in linea un sito web rivoluzionario. Basato sui software sviluppati dalla ditta californiana Interwoven, il nuovo sito permette a FELCO SA di supportare direttamente dalla Svizzera le attività di promozione delle vendite di tutti i rivenditori mondiali dell'azienda e di garantire un nuovo servizio post-vendita.**

Con quattro filiali estere (in Germania, Belgio, Francia e Australia) e una presenza attiva in più di 120 paesi, la rete di vendita FELCO SA ha esigenze molto specifiche in materia di promozione: le informazioni, sia sottoforma di immagini sia di testi, devono essere disponibili rapidamente in tutto il mondo, essere facilmente adattabili ai diversi supporti (inserti pubblicitari, manifesti, diffusione elettronica, ecc.) e in più lingue (le 13 lingue utilizzate alla FELCO). In passato i rivenditori ricevevano regolarmente dei CD-ROM contenenti i documenti e le immagini necessarie alle loro attività. In tal modo, tuttavia, era molto difficile garantire in tutto il mondo l'aggiornamento e il rispetto delle norme riguardanti la presentazione del marchio FELCO.

Il nuovo sito messo in linea da FELCO risolve con estrema efficacia tutti questi problemi. Il sistema è stato implementato dalla ditta londinese Interflow Systems Consulting. Il web server è collegato direttamente al gestore del contenuto multimediale, il che permette di avere un'unica banca di immagini sia per la pubblicazione su carta che per la diffusione sul web. Tutte le immagini pubblicate sul sito provengono dal gestore dei contenuti multimediali senza che sia necessario adattare o convertirle per il web: queste funzioni vengono svolte automaticamente. Il nuovo sito è ospitato, lato server, da Interflow Systems Consulting, con linee Internet ad altissima velocità, mentre le applicazioni di gestione dei contenuti sono installate presso FELCO SA. Questa soluzione permette di garantire ottime prestazioni sia al momento della pubblicazione dei contenuti sia durante la navigazione del sito tramite web.

Oltre a queste funzionalità straordinarie, il nuovo sito permette agli utenti di scegliere un attrezzo FELCO in base alla categoria, al mestiere o sfogliando il catalogo completo. Il sito elenca anche tutti i pezzi di ricambio, gli accessori e gli articoli promozionali e, grazie a dei videoclip, mostra come effettuare la manutenzione dei diversi attrezzi.

Secondo Interflow Systems Consulting, FELCO SA è in tal modo all'avanguardia nella gestione dei propri contenuti multimediali. L'idea di gestire una sola immagine di riferimento e di dare la possibilità di ordinare sul web diversi formati per la pubblicazione su carta o la diffusione sul web è unica sul mercato. FELCO la usa già da tempo: per la pubblicazione su carta l'azienda ha implementato questa funzionalità tre anni fa.

Riquadro

Interflow Systems Consulting (ISC)

Interflow Systems Consulting Ltd., che ha sede a Londra, vanta una decina di collaboratori supportati da una ventina di consulenti esterni. L'azienda tratta i seguenti software della ditta californiana Interwoven:

- Interwoven LiveSite: software di presentazione di siti web che permette ai gestori del contenuto di creare semplicemente un web server efficiente, multilingue ed estremamente configurabile.
- Interwoven TeamSite & SitePublisher: software di gestione di contenuto e siti web che permette di creare e pubblicare contenuti e siti multilingue e di "inviarli" a LiveSite. Il software vanta uno strumento "drag'n'drop" che permette agli utenti di gestire in modo facile, intuitivo e grafico le pagine web.
- Interwoven MediaBin: software di gestione del contenuto multimediale.

Oltre a FELCO SA, ISC sostiene le attività web di aziende quali Shell (UK, NL), Unite (UK), Belgacom (BE), Delta (DK) e Bucks CC (UK).

Indirizzo del nuovo sito web: www.felco.com

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare

Stéphane Poggi, Sales and Marketing Director
Tel.: + 41 328 581 466 o e-mail: spoggi@felco.ch

Catherine Schmid, Marketing Asset Manager
Tel.: + 41 328 581 461 o e-mail: cschmid@felco.ch

Angélique Neukomm, Events and Communication Manager
Tel.: +41 328 581 450 o e-mail: aneukomm@felco.ch